

BRANDBOOK

Jongen Opticiens & Optometrie

Juni 2022

JONGEN |
opticiens | optometrie

Branding van Jongen Opticiens: één merk, één logo, één visuele taal.

Deze huisstijlgids brengt een eenvoudig verhaal met weinig ruimte voor interpretatie. Helder en concreet, to the point.

De verschillende bouwstenen van de huisstijl komen aan bod: logo, kleuren, lettertype, vormen en toepassingen.

Al deze elementen dragen bij tot een sterke en herkenbare communicatiestijl die je op een creatieve manier kan toepassen.

OVERZICHT

Dit logo vormt de basis voor alle communicatie.

Logo

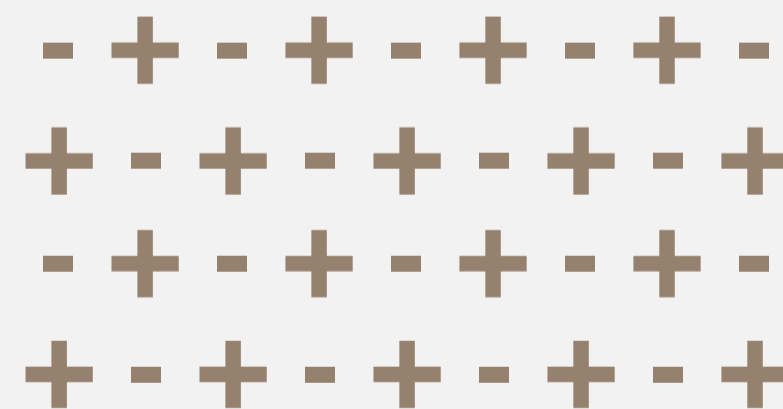
JONGEN |
opticiens | optometrie

Sub logo / Beeldmerk



Dit zijn de belangrijkste elementen van onze merkidentiteit. Meer uitleg volgt om de desbetreffende hoofdstukken van deze huisstijlgids.

Vormen



Typografie

**META PRO
CONDENSED
BOLD**

Meta Pro
Condensed Regular

Kleuren



INDEX

A

LOGO

A1	Ons logo	06
A2	Beeldmerk	07
A3	Beschermzone	08
A4	Minimum grootte	08
A5	Logo campagnekleur	09
A6	Richtlijnen	10

C

TOEPASSINGEN

C1	Basis elementen	17
C2	Corporate gebruik	18
C3	Toepassingen corporate	19
C4	Social media	22

B

BOUWSTENEN

B1	Corporate kleuren	12
B2	Campagnekleuren	13
B3	Typografie	14



LOGO

A1	Ons logo	06	A5	Logo campagnekleur	09
A2	Beeldmerk	07	A6	Richtlijnen	10
A3	Beschermzone	08			
A4	Minimum grootte	08			

A1. ONS LOGO

Ons logo bestaat uit 2 delen:

- Het woord Jongen Opticiens & Optometrie
- Het kruis verwijst naar het vizier dat men gebruikt bij de oogmeting

Kleurgebruik:

- Corporate: Jongen en Optometrie in zwart, Opticiens en Vizier in beige
- Negatief (wit) op een kleur
- Een kleur naar keuze, afgestemd op de gebruikte campagnekleuren

JONGEN — | —
opticiens | **optometrie**

JONGEN — | —
opticiens | optometrie

JONGEN — | —
opticiens | optometrie

A2. BEELDMERK

Het beeldmerk kan je in verschillende toepassingen gebruiken als visueel element. Hiernaast zie je de toegestane kleurcombinaties.

Het gaat hierbij in eerste plaats om combinaties van de corporate kleuren. Of één kleur naar keuze, afgestemd op de gebruikte campagnekleuren.

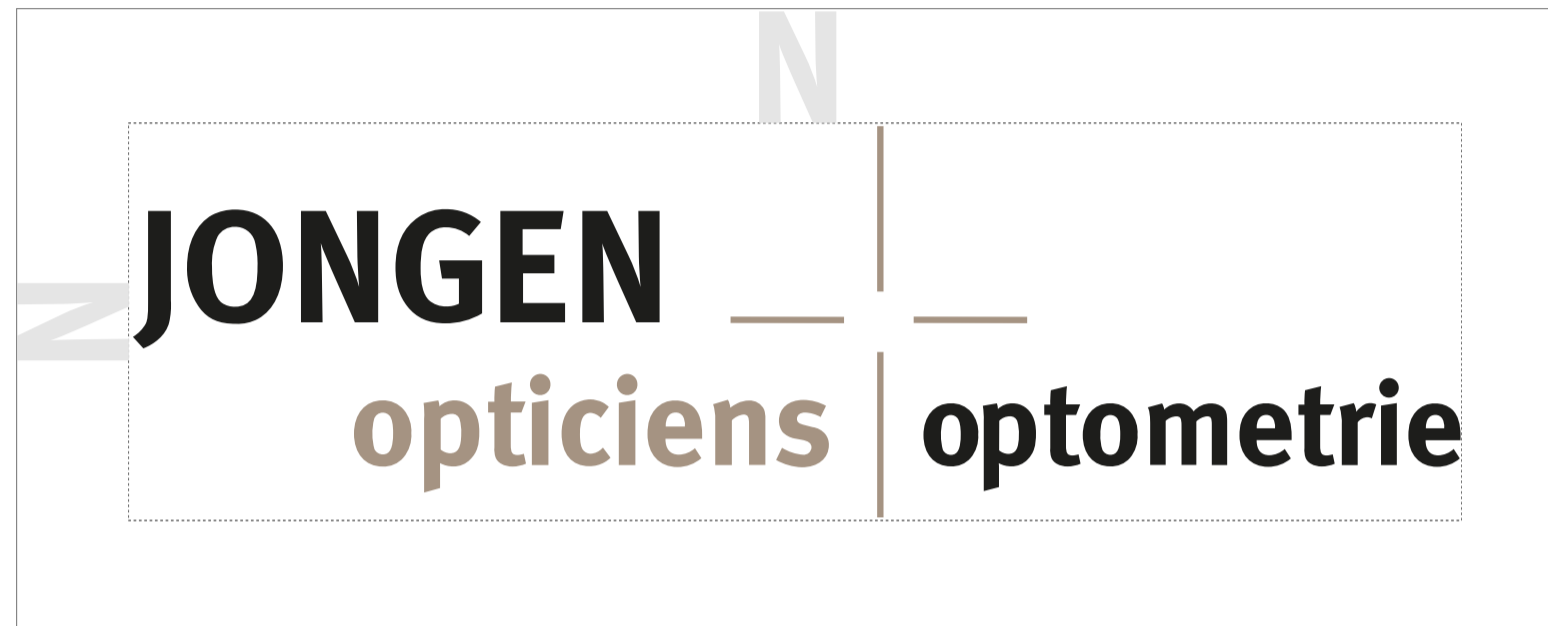
Let op: het beeldmerk kan separaat gebruikt worden, mits in de communicatie de naam *Jongen Opticiens* / *jongenopticiens.nl* in volledigheid is uitgeschreven.



A3. BESCHERMZONE

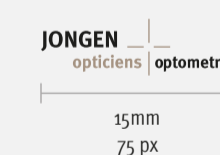
De beschermzone is de witruimte rond het logo waarin geen andere visuele elementen mogen worden. Het geeft ons logo de nodige ruimte om volledig tot zijn recht te komen.

Bij het logo is die ruimte gelijk aan de hoogte van de letter 'N' (CAPS.) Dit geldt óók voor het beeldmerk.



A4. MINIMUM GROOTTE

In drukwerk mag de logbreedte of -hoogte nooit kleiner zijn dan de hier opgegeven afmetingen.



A5. LOGO CAMPAGNEKLEUR

Binnen campagnes mag je - naast de corporate kleuren - kiezen voor één gepaste kleur op maat.

Let op: op donkere achtergrondkleuren geven we de voorkeur aan het witte logo in plaats van een tweede kleur.

JONGEN _ | _
opticiens | optometrie

JONGEN _ | _
opticiens | optometrie

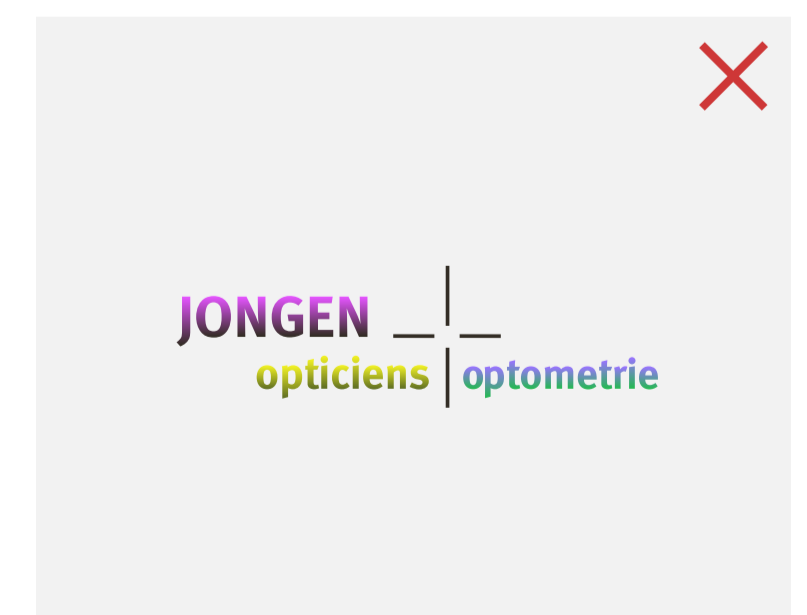
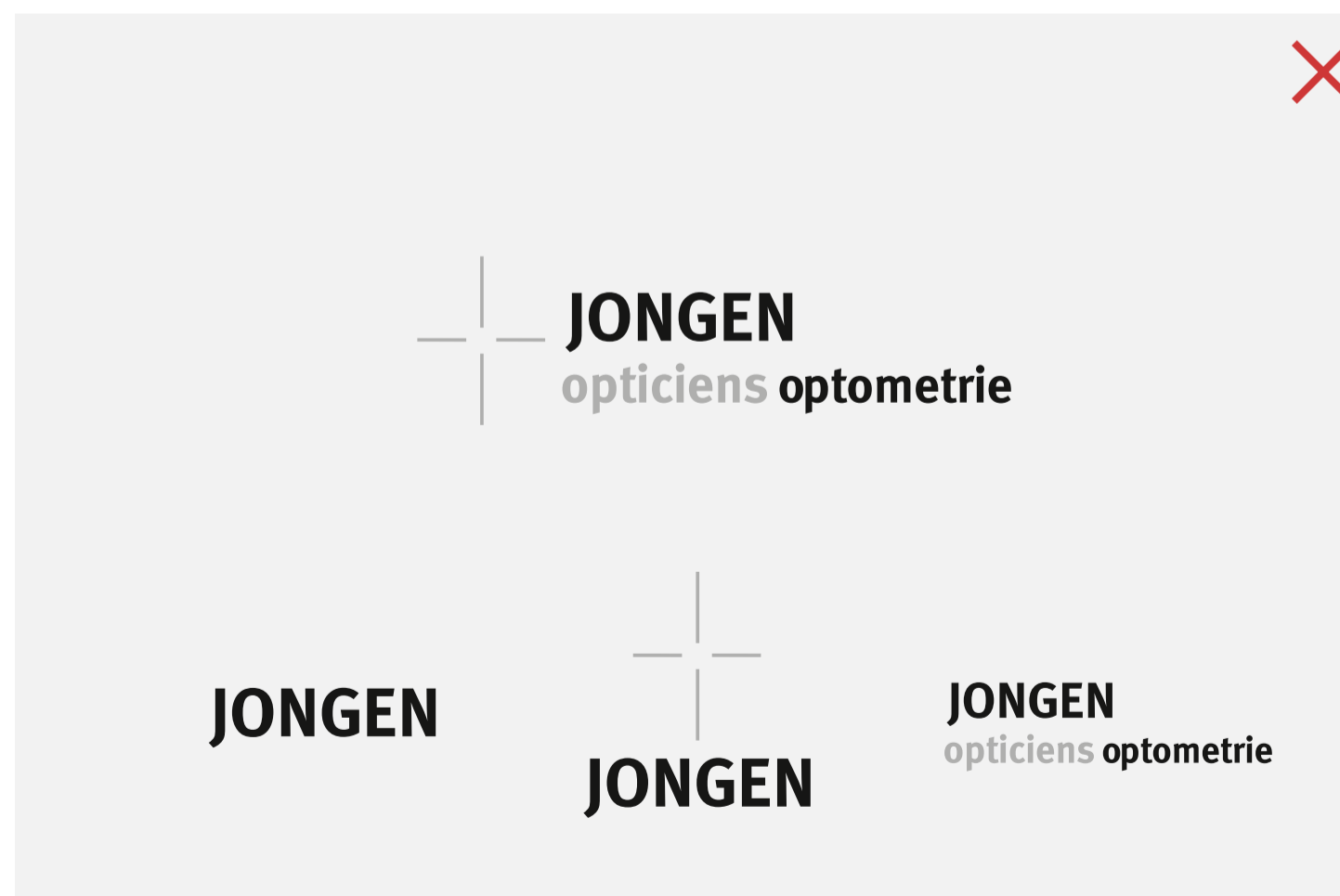
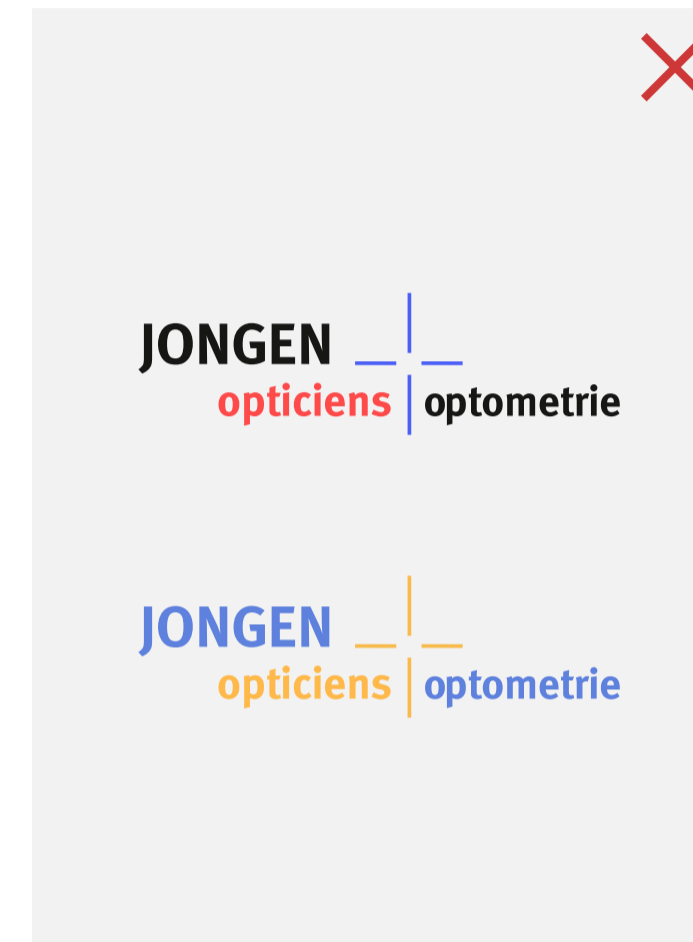
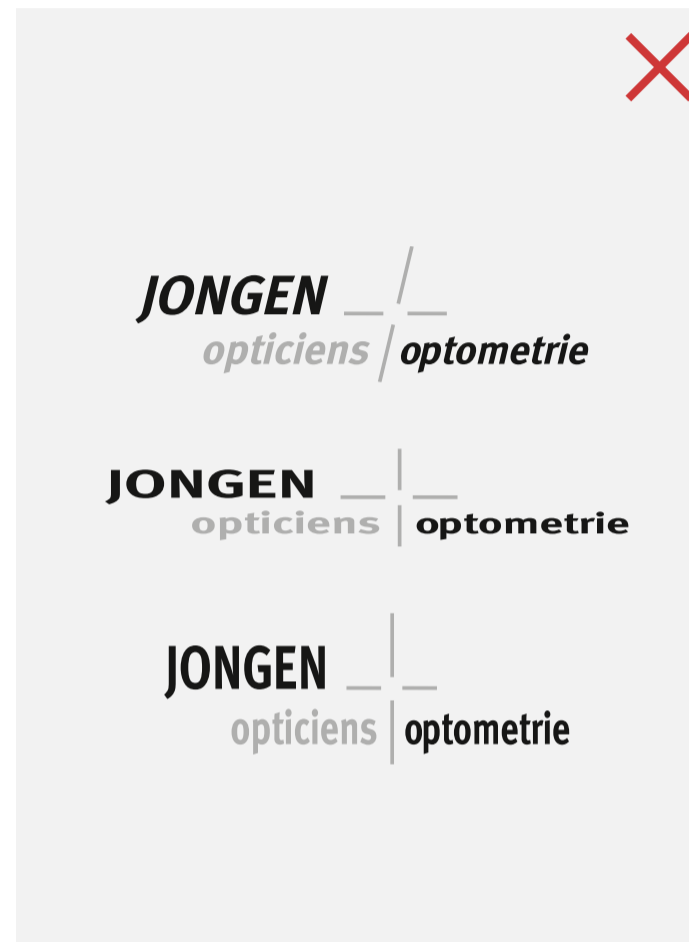
JONGEN _ | _
opticiens | optometrie

JONGEN _ | _
opticiens | optometrie

A6. RICHTLIJNEN

Voor het gebruik van het logo of de submerklogo's gelden een aantal richtlijnen:

1. De elementen niet vervormen.
2. De kleuren van het corporate logo niet combineren met andere kleuren. kleurverlopen zijn niet toegestaan.
3. Het logo mag niet in outline gebruikt worden.
4. De elementen van het logo mogen niet verplaatst of gekanteld worden.
5. Aansnijden of te dicht tegen de kant gebruiken is niet toegestaan.
6. Het logo of beeldmerk mag niet gevuld worden met foto's of illustraties.



B

BOUWSTENEN

B1	Corporate kleuren	12
B2	Campagnekleuren	13
B3	Typografie	14

B1. CORPORATE KLEUREN

Dit is het kleurpalet voor corporate toepassingen.

PANTONE 7562
CMYK C19/M34/Y51/K7
RGB R204/G166/B126
HTML CCA67E

PANTONE 7613
CMYK C33/M35/Y44/K16
RGB R165/G147/B130
HTML A59382

PANTONE 7617
CMYK C48/M51/Y49/K43
RGB R104/G88/B84
HTML 685854

WHITE WIT
CMYK Co/Mo/Yo/Ko
RGB R255/G255/G255
HTML FFFFFFFF

PANTONE Black C
CMYK C64/M55/Y55/K56
RGB R68/G66/B64
HTML 444240

PANTONE Neutral Black
CMYK Co/Mo/Yo/K100
RGB R29/G29/B27
HTML 1D1D1B

B2. CAMPAGNEKLEUREN

Bij de creatie van campagnes is het toegestaan een kleur naar keuze te kiezen. Probeer dit op een weloverwogen manier te doen:

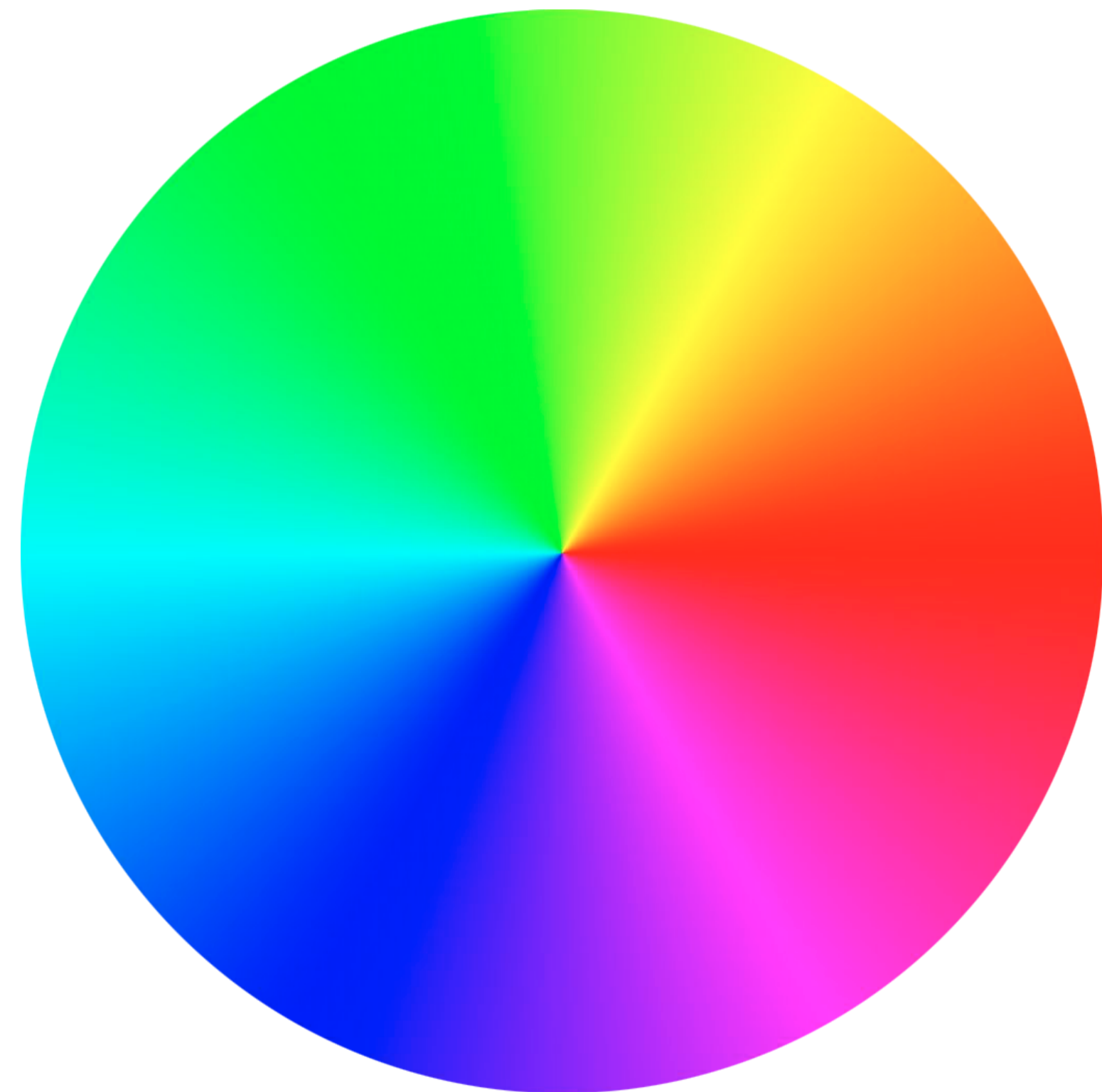
Het kan een kleur zijn die past bij een illustratie of foto. De kleur kan een bepaald thema kracht bij zetten.

Voeg indien nodig een tweede kleur toe voor slogans, titels, logo...

Let op!
Gebruik altijd effen achtergrondkleuren:

- Geen kleurverlopen of transparanties
- Geen texturen

Zorg voor een harmonieus geheel en vermijd te felle kleuren. Online bestaan verschillende tools om kleuren succesvol met elkaar te combineren.



B3. TYPOGRAFIE

Campagnes / communicatie

Gebruik in de eerste plaats Meta Pro
Condensed Bold of Regular.

Web / andere toepassingen

Voor (online) toepassingen waar Meta Pro niet
beschikbaar is gebruik je deze gratis lettertypes

(Bron: Google Fonts)

Titels / URL's / headlines / eta's
Altijd in kapitalen

**META PRO
CONDENSED BOLD**

**FIRA SANS
CONDENSED REGULAR**

**Subtitels / bodycopy /
Highlights en praktische info**
Nooit in kapitalen / Min. 10 pt

Meta pro
condensed regular

Fira Sans
Condensed Extra Light

Caption / lopende teksten

Meta pro
Condensed regular

Fira Sans
Condensed Extra Light

C

TOEPASSINGEN

C1	Basis elementen	17
C2	Corporate gebruik	18
C3	Toepassingen corporate	19
C4	Social media	22

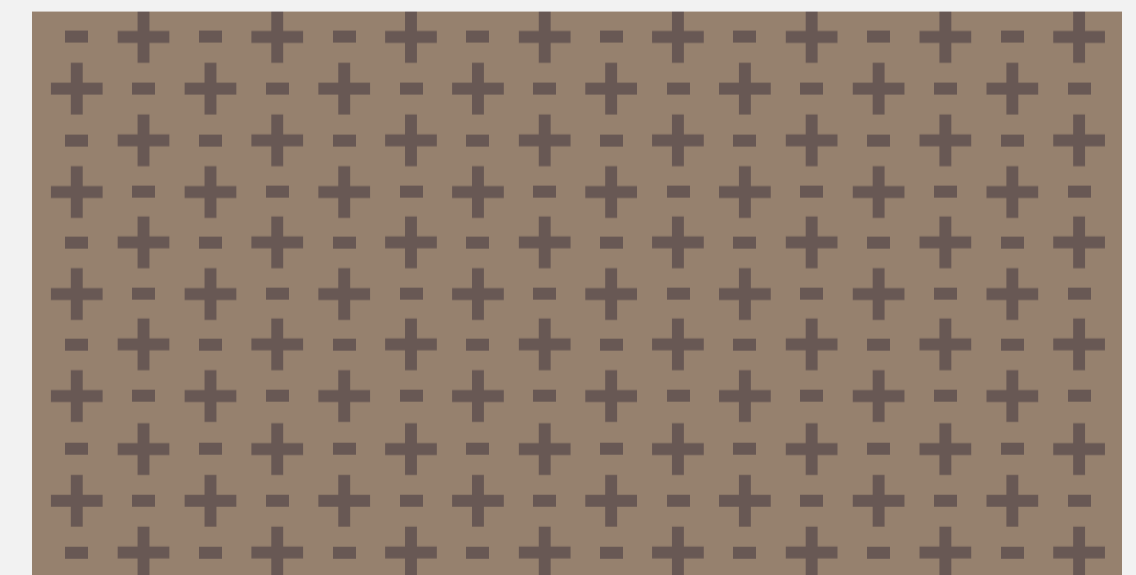
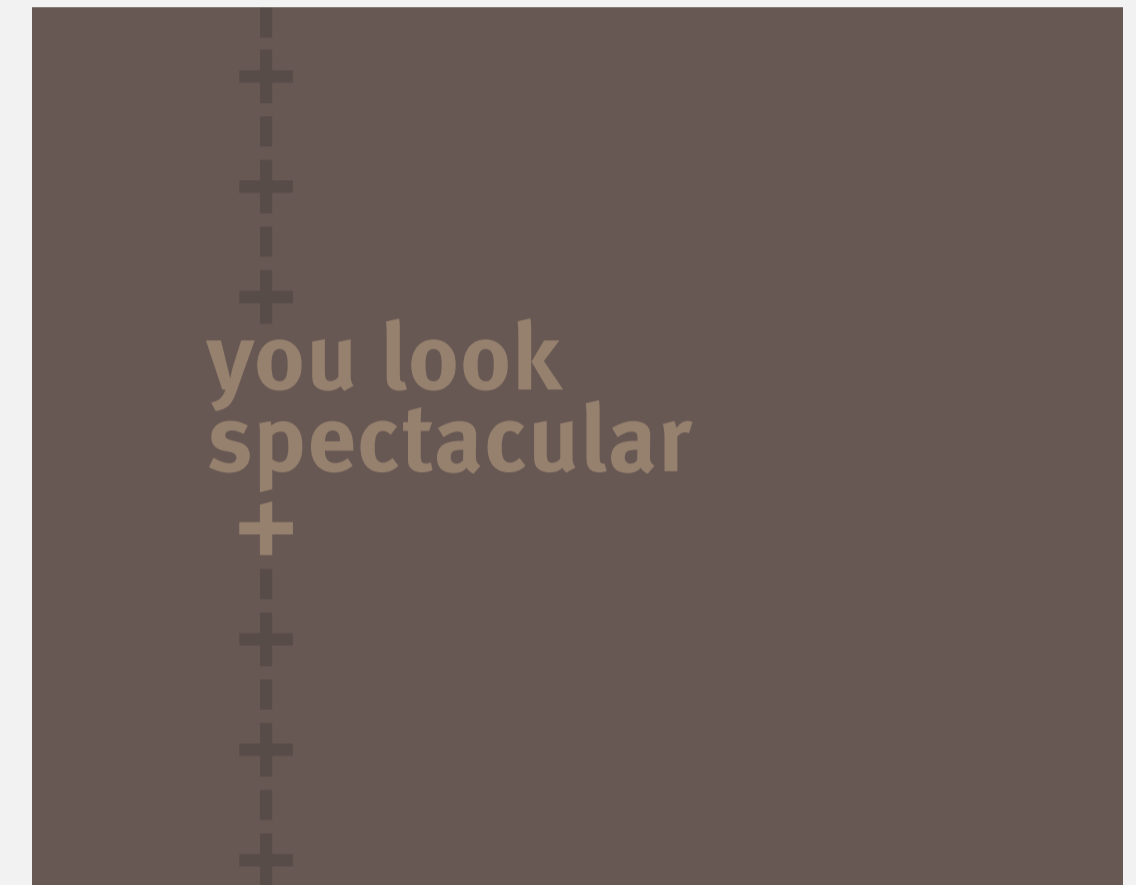
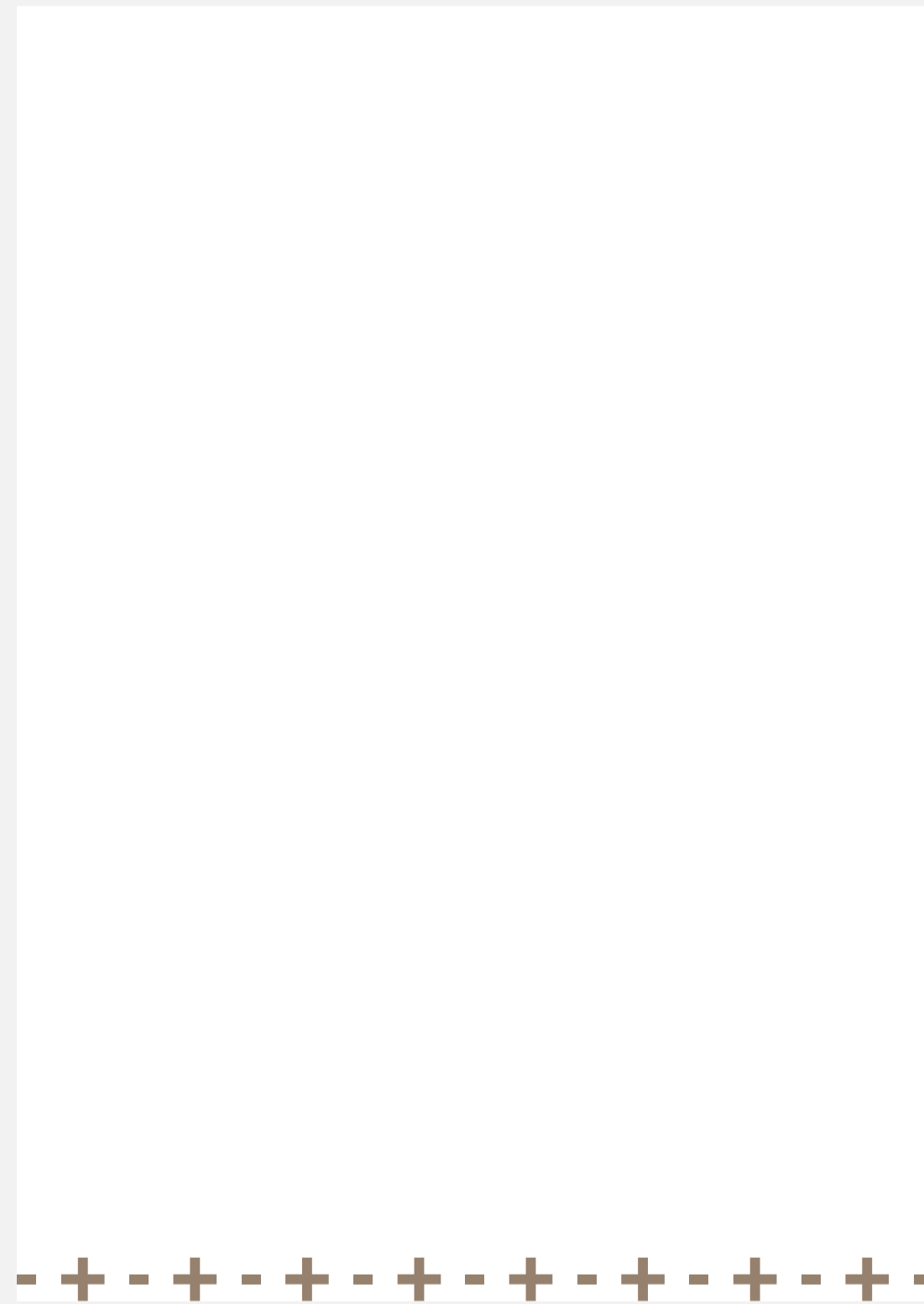


CORPORATE

De corporate stijl geldt voor alle officiële documenten van Jongen Opticiens & Optometrie, zoals briefhoofden, visitekaarten, sociale media uitingen, signalisatie, enz.

De corporate stijl combineert het officiële logo van Jongen Opticiens met de corporate kleuren en het beeldmerk.

C1. BASISELEMENTEN



POSITIEF NEGATIEF

C2. CORPORATE GEBRUIK

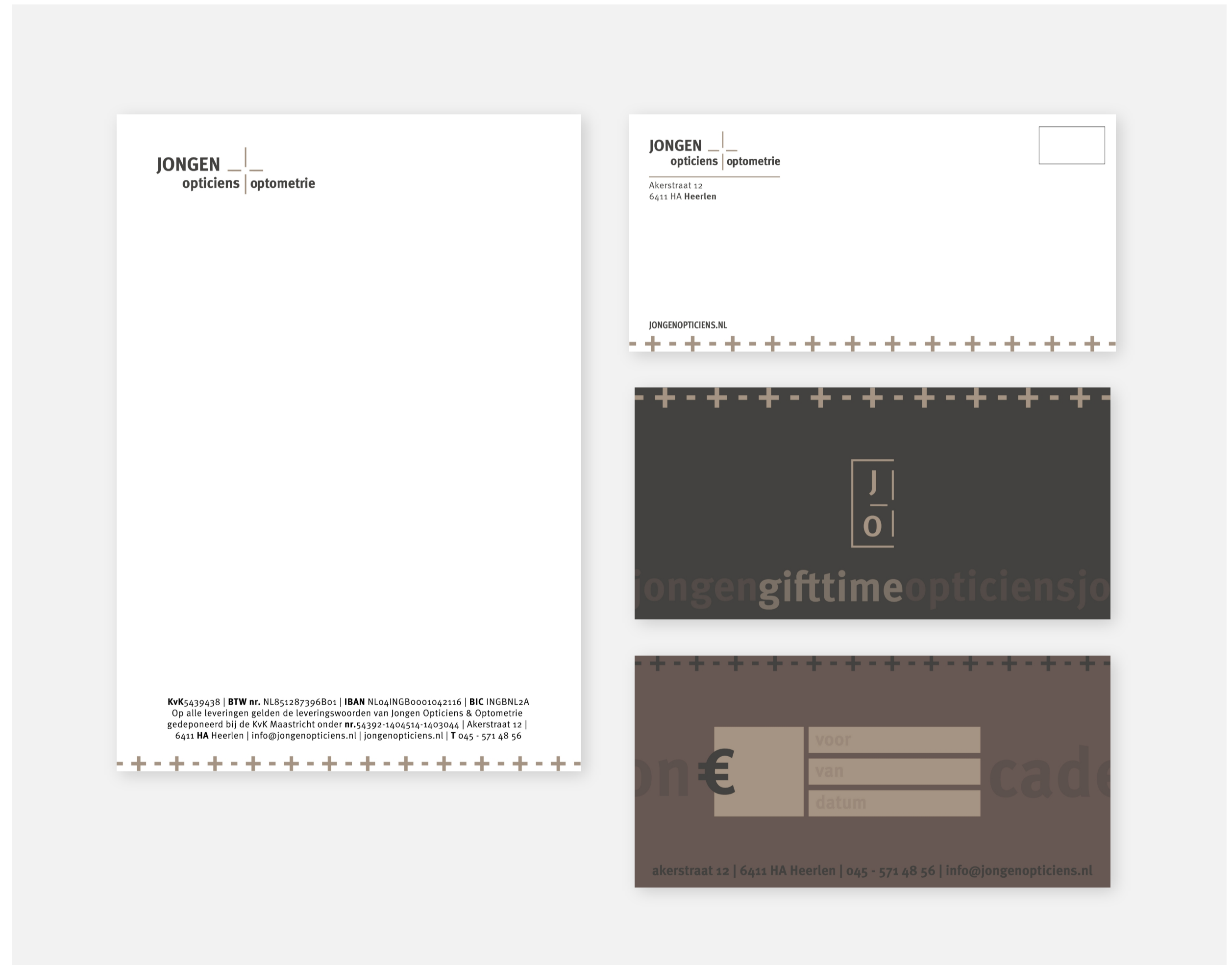
Visueel concept

Onderstaande elementen worden gebruikt voor corporate toepassingen.

 <p>JONGEN _ _ opticiens optometrie</p>			<p>META PRO CONDENSED BOLD</p> <p>Meta pro condensed regular</p> <p>Fira Sans Condensed</p>
<p>Corporate logo</p>	<p>Corporate kleuren</p>	<p>Beeldmerk</p>	<p>Meta Pro Condensed Meta Pro Regular Fira Sans Condensed</p>

C3. TOEPASSINGEN CORPORATE

- Briefpapier
- Envelop
- Cadeaubonnen



C3. TOEPASSINGEN CORPORATE

- Visitekaarten





Jongengifftimeopticiensjo

€	voor
	van
	datum

cade

Akerstraat 12 | 6411 HA Heerlen | 045 - 571 48 56 | info@jongenopticiens.nl

you look
spectacular

JONGEN
opticiens | optometrie

KvK5439438 | **BTW nr.** NL851287396B01 | **IBAN** NL04INGB0001042116 | **BIC** INGBNL2A
Op alle leveringen gelden de leveringswoorden van Jongen Opticiens & Optometrie
gedeponeerd bij de KvK Maastricht onder **nr.**54392-1404514-1403044 | Akerstraat 12 |
6411 **HA** Heerlen | info@jongenopticiens.nl | jongenopticiens.nl | **T** 045 - 571 48 56



tot de volgende.

Jessica
Niesters - Jongen

Akerstraat 12
6411 HA Heerlen
045 - 571 48 56

jongenopticiens.nl
info@jongenopticiens.nl

montuurkaartje

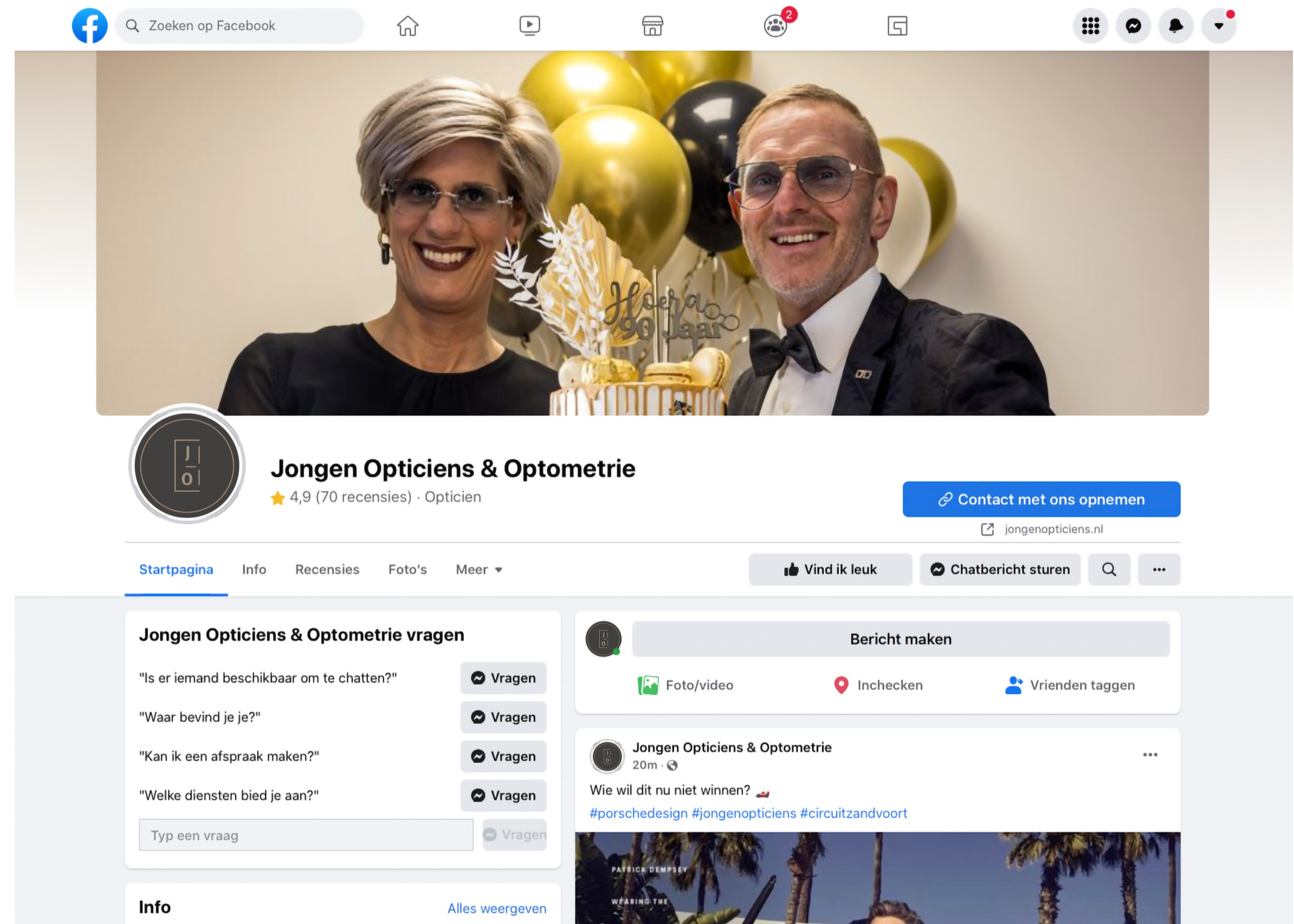
JONGEN
opticiens | optometrie

Akerstraat 12
6411 HA Heerlen

JONGENOPTICIENS.NL

C4. SOCIAL MEDIA

- Templates



C4. SOCIAL MEDIA

- Templates

- Grijs vlakken bij voorkeur vullen met foto's





Contact:
info@jongenopticiens.nl

JONGENOPTICIENS.NL